

17 מאי 2018

לכבוד
טליה לוינס
לפ"מ

טליה שלום,

הנדון: הצהרת בלעדיות על סקר TGI בישראל

בהמשך לבקשתך, להלן הצהרת בלעדיות שביקשת:

- קנטאר מדיה מחקרי טי.ג.אי (לשעבר "מחקרי סינגל סורס") הנה החברה היחידה בישראל אשר מבצעת את סקר TGI מאז ביצוע הסקר הראשון בארץ בשנת 1998. לא קיים מאגר דומה כיום לצורכי תכנון שיווקי, תכנון אסטרטגי ו/או תכנון מדיה המבוסס על מידע ממקור אחד (single source data).
- כמוכן, החברה הינה הספק הבלעדי בישראל למערכת הניתוח 4 Choices המאפשרת ניתוח המאגר וביצוע תכנון מדיה מתקדמת.
- מחקר TGI בישראל מבוסס על המתודולוגיה, העקרונות ובקרת האיכות המקובלים במחקרי TGI ברחבי העולם מזה עשרות שנים. איסוף הנתונים מבוצע עפ"י מודל TGI בעולם ע"י משלוח שאלון מובנה למילוי עצמי למשתתפים במדגם. סקר TGI מבוצע באותה מתודולוגיה בלמעלה מ-60 מדינות בעולם. הסקר הראשון התחיל באנגליה לפני 40 שנה, בשנת 1969.
- הסקר נמצא בשימוש בקרב משרדי הפרסום המובילים בישראל ופרק המדיה בסקר מהווה כיום כלי תכנון מדיה היחיד לעיתונות ולרדיו ומשמש באופן שוטף את תעשיית הפרסום בישראל.

בברכה,

יונתן שלט
סמנכ"ל

רח' ברוך הירש 14, בני-ברק, 5120206
ט: +00 972 (0) 3 6165111, פ: +00 972 (0) 3 6165444

kantarmedia.com

קנטאר מדיה מחקרי טי.ג.אי בע"מ
ח.פ. 512766866